



HELIOS CONSEIL

# HELIOS CONSEIL

Conseil en Ressources Humaines et Accompagnement de Dirigeants

Septembre 2008

## S'ADAPTER EN PERIODE DE CRISE

### Une Crise Mondiale ?

Les marchés financiers sont le théâtre de soubresauts dangereux depuis plusieurs mois.

Cette situation de crise qui a débuté aux Etats-Unis au printemps 2007 avec la crise du marché du crédit immobilier américain (*subprime*) s'est généralisée à l'ensemble des places financières internationales. Conséquence de la mondialisation financière, la crise américaine s'est propagée aux pays dont les banques ont participé au financement très rentable de l'immobilier américain (*notamment en Europe*).

La crise de confiance sur les marchés financiers européens génère un manque de liquidité au sein des établissements bancaires (*limitation des prêts interbancaires*), ainsi que des ventes rapides et en masse d'actions et d'obligations (*chute brutale des valeurs boursières internationales*).

Les banques centrales ont procédé au refinancement des banques privées leur permettant de se renflouer, mais aussi de redonner confiance aux investisseurs.

Cette intervention génère néanmoins certains risques : Inflation et augmentation des prix, resserrement de la politique crédit induisant une plus grande prudence des banques et donc un impact sur les investissements et sur l'activité des entreprises.



### Quelles perspectives ?

Selon l'estimation provisoire publiée mi-Août par l'INSEE, la croissance en France aurait été de - 0,3 % au 2ème trimestre 2008.



Ce chiffre reflète surtout la dégradation de l'environnement international qui a notamment pesé sur les exportations françaises. Selon le Ministre de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi, au-delà d'un environnement international dégradé, les fondamentaux de l'économie française sont sains.

Les évolutions des marchés mondiaux se sont inversées depuis la mi-juillet. Le prix du baril de pétrole a baissé de 40 % et les experts estiment que l'inflation devrait ralentir significativement dès le 2ème semestre 2008. L'Euro est repassé sous le seuil de 1,5 \$ après avoir dépassé 1,6 \$, ce qui va améliorer la compétitivité des entreprises françaises.

Restent les réformes qui sont censées permettre à l'économie française de résister à un environnement international défavorable et de relever le défi de la croissance. Après un 1er semestre riche en la matière, de nouvelles avancées devraient être proposées dès la rentrée en faveur des entreprises et des ménages.

Source : INSEE - 14 août 2008



Vous trouverez tous nos bulletins d'information sur notre site internet

dans la rubrique "Points de vue" à l'adresse suivante :

[www.heliosconseil.fr](http://www.heliosconseil.fr)



## N°1 : Liquidité

Pour pallier :

- La solvabilité affaiblie des clients et des fournisseurs
- Les mouvements en « dents de scie » (MP en particulier)
- Les coûts supplémentaires
- Les délais plus longs pour mettre en place des financements

## N°2 : Rapidité, souplesse

« Qui n'est pas puissant doit être rapide »

- Jouer à fond sur le qualitatif variable humain (polyvalence)
- Revoir l'organisation générale
- Augmenter la rapidité dans la prise de décision
- Améliorer la logistique

## N°3 : Qualité

Élément de la stratégie commerciale, c'est également un moyen de réduire les coûts

## N°4 : Programme ambitieux et systématique de réduction des coûts

## N°5 : Engagement plus fort du personnel

Il y a d'énormes réserves cachées d'énergie, de compétence, de valeur qu'il faut mobiliser. La gestion intelligente des ressources humaines est un avantage concurrentiel certain :

- Gérer les flux dans l'entreprise :
  - Recrutement
  - Intégration
  - Formation
  - Evaluation...
- Revoir les systèmes de rémunération
- Revoir les organisations

## N°6 : Gérer les Hauts Potentiels et la polyvalence des collaborateurs (cf bulletin HELIOS CONSEIL- juin 2008...)

## N°7 : Se différencier de la concurrence par un effort permanent de recherche et d'innovation

## N°8 : "Achat" de matière grise à l'extérieur, capacité à utiliser les ressources extérieures

## N°9 : Rechercher le leadership sur un point clairement reconnaissable

## N°10 : Entreprise accueillante, conviviale, animée

### De l'importance du facteur humain dans la stratégie d'entreprise

Dans ce contexte économique-politique beaucoup plus complexe et tendu, la gestion et l'optimisation de ses ressources humaines est un avantage concurrentiel. Étroitement liée au business de l'entreprise, la mise en place d'une Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences a pour but d'avoir une vision globale des ressources et des compétences dont dispose l'entreprise pour répondre aux besoins immédiats et à venir des projets clients

### LA DEMARCHE GPEC

